



SUP'
JAVOUHEY

0 3



MANAGEMENT COMMUNICATION & DIGITAL

BTS Communication

Le BTS Communication te forme à analyser, imaginer, créer des campagnes de communication commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques

A l'ère des réseaux sociaux et du digital, de nombreuses perspectives et nouveaux métiers s'offrent aux futurs communicants qui doivent avoir une appétence pour les outils informatiques et l'environnement web.

Cette formation généraliste définit les bases de la communication et, parallèlement, forge une sensibilité artistique et un discours commercial.

C'est un tremplin idéal pour poursuivre ses études et se spécialiser dans des domaines tels que la communication, l'événementiel, le marketing, le webmarketing, le community management...



Les + du BTS

- Projets réels menés pour des annonceurs locaux
- Visites culturelles variées tout au long de la formation et lors d'un voyage d'études
- Visites d'entreprises
- Interventions de professionnels
- Journées de prospection commerciale pour le compte d'un quotidien régional
- Opérations de team building
- 6h hebdomadaires d'ateliers professionnalisants : print, digital, pratique des réseaux sociaux, community management
- Apprentissage des logiciels de PAO
- Acculturation à l'éco-conception (ateliers dédiés) et au développement durable
- Participation au concours d'éloquence Oratio du Sup' Javouhey
- Participation au Sprint Création d'Entreprise

Stages France ou Étranger

Pour valider ta formation, 14 semaines de stage sont à réaliser.

Tu as la possibilité de les effectuer en France ou à l'étranger !



Projet audiovisuel & événementiel

Les étudiants de 2^{me} année réalisent des spots publicitaires, encadrés par un réalisateur professionnel, pour un annonceur local. Après le projet Impakt - Don Bosco, fonds de dotation solidaire, la promotion 2026 a pour mission de promouvoir la société Gwilen, qui transforme les sédiments marins en matériaux pour le design. En fin d'année, les spots sont présentés lors d'une cérémonie de remise de prix Com' au 7^e Art, entièrement orchestrée par les étudiants. Un bel événement qui conclut deux années de formation !



RETROUVEZ LES SPOTS
PUBLICITAIRES DES
ÉTUDIANTS SUR NOTRE
CHAÎNE YOUTUBE !



BAC +2

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS

CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

100%

TAUX DE RÉUSSITE EN 2025

TÉMOIGNAGE

Les professeurs me poussent à donner le meilleur de moi-même et font ainsi naître une véritable communicante. Je ressors de cette formation grandie et professionnalisée. Le BTS m'a formée au métier de communicante, m'a inculqué les savoir-être et les savoir-faire fondamentaux et m'a préparée au marché du travail.



MARIE

TOUS LES TÉMOIGNAGES SUR
JAVOUHEY-BREST.FR

Que sont devenus nos anciens étudiants ?

- Alice est cheffe de projet digital chez Rivacom.
- Sandra est responsable de la communication au sein du réseau Le Saint.
- Samuel travaille en tant que consultant chez Ads Analytics.
- Jasmin est chargé de communication interne au sein de l'entreprise Lactalis.

COMPÉTENCES

- Curiosité culturelle et professionnelle
- Qualités rédactionnelles
- Sens du contact et de la relation
- Sens du travail en équipe
- Intérêt pour les outils informatiques et digitaux
- Maîtrise des réseaux sociaux

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Chef de projet
- Community manager
- Attaché commercial en régie publicitaire
- Assistant à la direction de la communication

ET APRÈS ?

- Bachelor Chargé de Marketing et Communication puis Mastère Manager des Stratégies Marketing et Communication (Sup'Javouhey)
- Licence professionnelle
- École de communication
- École de commerce
- Licence Information-Communication et Master