



Le Sup'

GROUPE SCOLAIRE JAVOUHEY

BTS
BACHELOR
LICENCE
MASTÈRE



ÉDITO

Notre objectif : te permettre de répondre aux défis de demain et de préparer, à tes côtés, la poursuite de ton parcours

En te communiquant l'envie, l'envie d'avancer, l'envie de te dépasser, l'envie de ne t'interdire aucun possible, car c'est la philosophie qui anime le quotidien de l'équipe éducative.

En rejoignant un établissement dynamique, dans lequel se vivent de nombreux projets qu'ils soient étudiants, professionnels, solidaires...

En intégrant « l'esprit Javouhey », un mélange d'exigence, de convivialité, de bienveillance et de respect de tous.

FRANÇOIS BOULIC
Directeur du groupe scolaire

MARIE BELLEC
Directrice adjointe du Sup' Javouhey



DES FORMATIONS
CONTRÔLÉES PAR L'ÉTAT
ET DES DIPLÔMES D'ÉTAT



DES TITRES
RNCP À FINALITÉ
PROFESSIONNELLE



LA CERTIFICATION
QUALIOPi POUR LES
FORMATIONS EN
ALTERNANCE



UNE OUVERTURE
INTERNATIONALE



UN ÉTABLISSEMENT
ACCESSIBLE PAR LES
TRANSPORTS EN COMMUN

SOMMAIRE

01

L'expérience à l'international

04

02

PARCOURS BTS, BACHELOR & MASTÈRE

Management Communication & Digital



BTS Communication

08

BTS Gestion de la PME 10

BTS Support à l'Action Managériale 12

Bachelor Chargé de Marketing et Communication 16

Mastère Manager des Stratégies Marketing et Communication 20

03

PARCOURS BTS, BACHELOR ET LICENCE

Finance & Gestion

BTS Comptabilité et Gestion

24



DCG Diplôme de Comptabilité et Gestion

28

Bachelor Responsable de Mission en structure d'Expertise-Comptable

30

04

Le campus en action

34

05

Un parcours à ton image

La vie au Sup' Javouhey

36

Viens nous rencontrer !

38

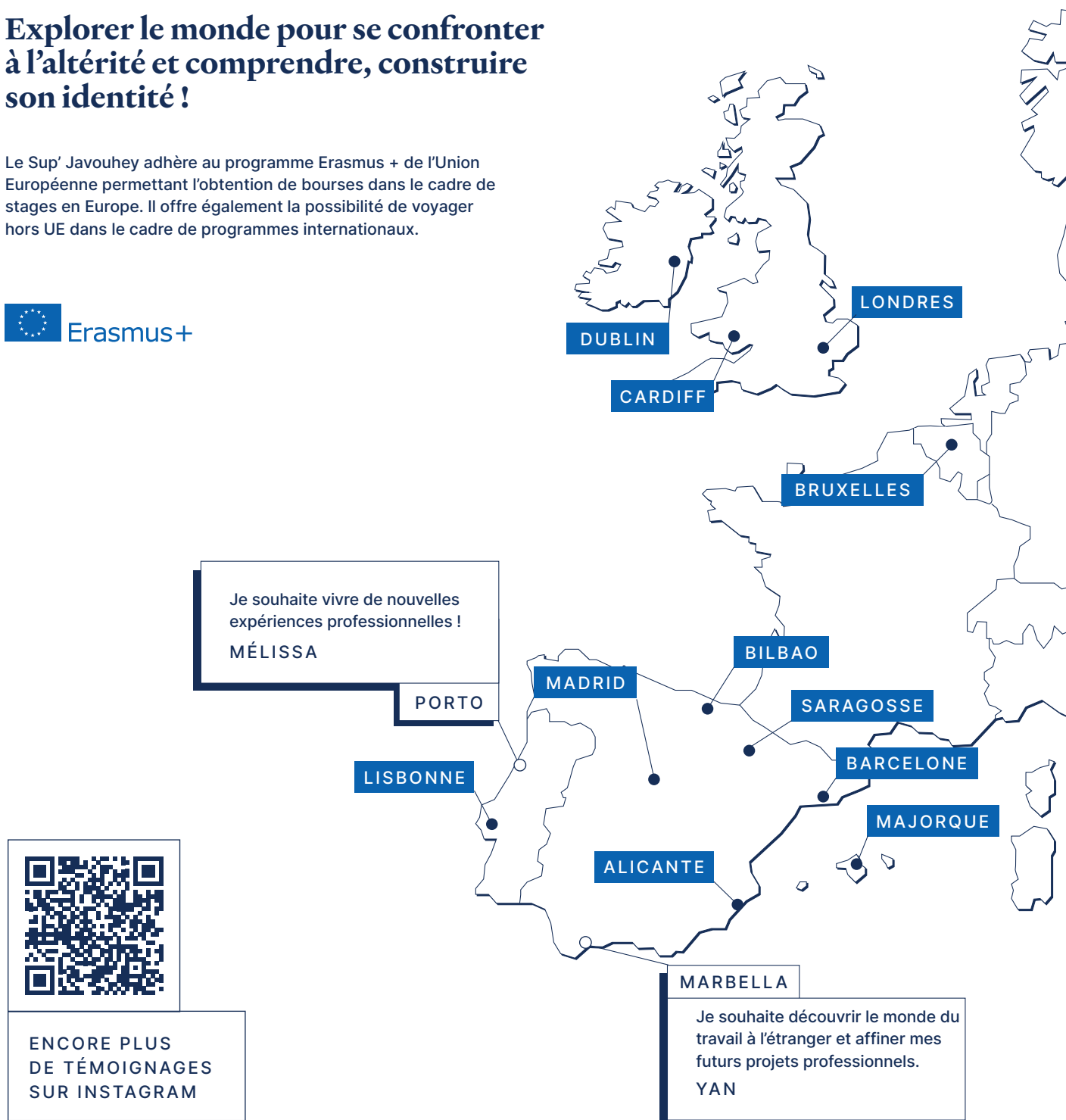
L'expérience à l'international

Explorer le monde pour se confronter à l'altérité et comprendre, construire son identité !

Le Sup' Javouhey adhère au programme Erasmus + de l'Union Européenne permettant l'obtention de bourses dans le cadre de stages en Europe. Il offre également la possibilité de voyager hors UE dans le cadre de programmes internationaux.



04



Je souhaite vivre de nouvelles expériences professionnelles !
MÉLISSA

PORTO

LISBONNE

MADRID

BILBAO

SARAGOSSE

BARCELONE

MAJORQUE

ALICANTE

MARBELLA

Je souhaite découvrir le monde du travail à l'étranger et affiner mes futurs projets professionnels.
YAN



ENCORE PLUS DE TÉMOIGNAGES SUR INSTAGRAM



J'ai découvert d'autres cultures et façons de travailler et j'ai pu mettre en oeuvre mes compétences techniques et perfectionner mon niveau de langue.

ELÉA, AGNÈS, CARLA



Mon projet est d'améliorer mon anglais et d'apprendre à découvrir l'île et son histoire.

KATELL





Parcours

MANAGEMENT COMMUNICATION & DIGITAL

Plongez au cœur de notre parcours Management, Communication et Digital, conçu pour former les leaders de demain !

07

BTS COMMUNICATION

BTS GESTION DE LA PME

BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING ET
COMMUNICATION

MASTÈRE MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING
ET COMMUNICATION
spécialisation innovation digitale

BTS Communication

Le BTS Communication te forme à analyser, imaginer, créer des campagnes de communication commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques

A l'ère des réseaux sociaux et du digital, de nombreuses perspectives et nouveaux métiers s'offrent aux futurs communicants qui doivent avoir une appétence pour les outils informatiques et l'environnement web.

Cette formation généraliste définit les bases de la communication et, parallèlement, forge une sensibilité artistique et un discours commercial.

C'est un tremplin idéal pour poursuivre ses études et se spécialiser dans des domaines tels que la communication, l'événementiel, le marketing, le webmarketing, le community management...

Les + du BTS

- Projets réels menés pour des annonceurs locaux
- Visites culturelles variées tout au long de la formation et lors d'un voyage d'études
- Visites d'entreprises
- Interventions de professionnels
- Journées de prospection commerciale pour le compte d'un quotidien régional
- Opérations de team building
- 6h hebdomadaires d'ateliers professionnalisants : print, digital, pratique des réseaux sociaux, community management
- Apprentissage des logiciels de PAO
- Acculturation à l'éco-conception (ateliers dédiés) et au développement durable
- Participation au concours d'éloquence Oratio du Sup' Javouhey
- Participation au Sprint Création d'Entreprise

Stages France ou Étranger

Pour valider ta formation, 14 semaines de stage sont à réaliser.

Tu as la possibilité de les effectuer en France ou à l'étranger !



Projet audiovisuel & événementiel

Les étudiants de 2^{me} année réalisent des spots publicitaires, encadrés par un réalisateur professionnel, pour un annonceur local. Après le projet Impakt - Don Bosco, fonds de dotation solidaire, la promotion 2026 a pour mission de promouvoir la société Gwilen, qui transforme les sédiments marins en matériaux pour le design. En fin d'année, les spots sont présentés lors d'une cérémonie de remise de prix Com' au 7^e Art, entièrement orchestrée par les étudiants. Un bel événement qui conclut deux années de formation !



RETROUVEZ LES SPOTS
PUBLICITAIRES DES
ÉTUDIANTS SUR NOTRE
CHAÎNE YOUTUBE !



BAC +2

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS

CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

100%

TAUX DE RÉUSSITE EN 2025

TÉMOIGNAGE

Les professeurs me poussent à donner le meilleur de moi-même et font ainsi naître une véritable communicante. Je ressors de cette formation grandie et professionnalisée. Le BTS m'a formée au métier de communicante, m'a inculqué les savoir-être et les savoir-faire fondamentaux et m'a préparée au marché du travail.



MARIE

TOUS LES TÉMOIGNAGES SUR
JAVOUHEY-BREST.FR

Que sont devenus nos anciens étudiants ?

- Alice est cheffe de projet digital chez Rivacom.
- Sandra est responsable de la communication au sein du réseau Le Saint.
- Samuel travaille en tant que consultant chez Ads Analytics.
- Jasmin est chargé de communication interne au sein de l'entreprise Lactalis.

COMPÉTENCES

- Curiosité culturelle et professionnelle
- Qualités rédactionnelles
- Sens du contact et de la relation
- Sens du travail en équipe
- Intérêt pour les outils informatiques et digitaux
- Maîtrise des réseaux sociaux

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Chef de projet
- Community manager
- Attaché commercial en régie publicitaire
- Assistant à la direction de la communication

ET APRÈS ?

- Bachelor Chargé de Marketing et Communication puis Mastère Manager des Stratégies Marketing et Communication (Sup'Javouhey)
- Licence professionnelle
- École de communication
- École de commerce
- Licence Information-Communication et Master

BTS Gestion de la PME

Tu t’imagines à un poste aux missions multiples et variées, tu hésites encore entre une formation comptable, administrative ou commerciale ?

Le BTS GPME a été créé à la demande des PME-PMI, pour répondre à un besoin de collaborateurs aux compétences multiples, capables de gérer des missions polyvalentes, d’optimiser la ou les performances de l’entreprise pour maximiser ses résultats.

En s’appuyant sur des situations concrètes, le BTS GPME te forme à gérer des problématiques réelles d’entreprise, avec pour objectif de développer les qualités attendues par de futurs employeurs, à savoir l’autonomie, l’initiative, la rigueur...



10

TÉMOIGNAGE

Ce BTS étant basé sur la polyvalence, il me paraît évident qu’il représente une bonne opportunité d’obtenir des bases dans de nombreux domaines avant de choisir celui qui nous convient le mieux.



GAUTHIER

TOUS LES TÉMOIGNAGES SUR
JAVOUHEY-BREST.FR

Les + du BTS GPME

- Semaine de création d’entreprise : le « Sprint »
- Organisation d’un voyage de promotion dans le cadre de la gestion de projet
- Visites d’entreprises et interventions de professionnels
- Atelier d’expression orale et prise de parole en public
- Accompagnement dans la recherche de poursuites d’études et l’insertion professionnelle : aide à l’élaboration d’un CV et d’une lettre de motivation, simulations d’entretiens...
- Semaine de prospection commerciale pour le compte d’un quotidien régional
- Sensibilisation à l’entrepreneuriat

GESTION DE LA PERFORMANCE D'UNE PME-PMI
COMMERCIALE
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ventes, des achats, de la stratégie commerciale
IDENTITAIRE
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'identité commerciale et numérique • Gestion de la politique RSE
FINANCIÈRE
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des risques financiers et de la rentabilité de la PME • Gestion budgétaire
ORGANISATIONNELLE
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ressources humaines, des projets • Gestion du système d'information

Stages France ou Étranger

Pour valider ta formation, 12 semaines de stage sont obligatoires. Tu as la possibilité de les effectuer en France ou à l'étranger !



Que sont devenus nos anciens étudiants ?

- Julie est chargée de la comptabilité fournisseurs à Naval Group.
- Vincent a poursuivi une formation à Maistrance et est aujourd'hui gestionnaire des Ressources Humaines dans la Marine Nationale.
- Romain est conseiller commercial à la Caisse d'Épargne.
- Valentin a créé sa propre entreprise d'éducation canine.
- Mickaël est gérant d'une franchise Stokomani.
- Amélie travaille au service Ressources Humaines à Savéol.
- Gauthier s'est associé avec son employeur et gère aujourd'hui trois agences immobilières.
- Lucie travaille au service RSE chez Guyot Environnement.
- Romain a repris la gestion de l'entreprise familiale de constructions agricoles.

BAC +2

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS

CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

89.50%

TAUX DE RÉUSSITE EN 2025

99%

DES ENTREPRISES FRANÇAISES SONT DES PME-PMI

Apprentissage

FORMATION POSSIBLE EN APPRENTISSAGE

COMPÉTENCES

- Capacité d'adaptation
- Aptitude à la prise de responsabilité
- Capacité d'anticipation et réactivité
- Sens des relations humaines
- Curiosité professionnelle

ET APRÈS ?

- Bachelor Chargé de Marketing et Communication puis Mastère Manager des Stratégies Marketing et Communication (Sup'Javouhey)
- Bachelor Responsable de Mission en Cabinet d'Expertise-Comptable (RMEC)
- Licence professionnelle
- École de commerce
- Vie active

BTS

Support à l'Action Managériale

Au coeur de la gestion de l'information et des collectifs de travail, tu viens en appui des cadres ou des dirigeants dans diverses missions.

12

Tu seras amené.e à collaborer avec un ou plusieurs managers en alliant polyvalence et spécialisation dans les domaines du traitement de l'information, de la communication, des ressources humaines et de la résolution de problèmes plus ou moins complexes. La formation te permet, grâce aux outils partagés de gestion et de communication comme les PGI, les réseaux sociaux et les applications spécialisées (Canva, Kahoot, Mindview...) de développer des compétences en technique de gestion de projet.

Les + du BTS SAM

- Semaine de création d'entreprise : le « Sprint »
- Community Management : parcours de découverte et ateliers
- Visite d'entreprises et interventions de professionnels
- Accompagnement dans la recherche de poursuites d'études et l'insertion professionnelle : aide à l'élaboration d'un CV et d'une lettre de motivation
- Conférences de professionnels
- Participation au concours d'éloquence Oratio du Sup'Javouhey

TÉMOIGNAGE

J'ai beaucoup appris de cette formation pluridisciplinaire et complète encadrée par une superbe équipe. J'y ai notamment découvert la gestion de projet qui nous permet de réaliser des projets en autonomie. En groupe, nous avons eu l'opportunité d'organiser une journée d'intégration.



NOLWENN

TOUS LES TÉMOIGNAGES SUR
JAVOUHEY-BREST.FR



Gestion de projet

Dans le cadre du cours de gestion de projet, les étudiants mènent chaque année différents projets (organisation de voyages, de conférences, de journées team building, d'actions auprès d'associations, création d'un journal de promo, etc.). Ils gèrent en autonomie les différentes étapes, de la réflexion à la clôture du projet.



Stages France ou Étranger

Pour valider ta formation, 14 semaines de stage sont obligatoires. Tu as la possibilité de les effectuer en France et/ou à l'étranger !



Que sont devenus nos anciens étudiants ?

- Camille est chargée de recrutement au sein de l'agence Toma Intérim.
- Owen est devenu assistant graphic designer chez Betclïc Group.
- Eva est analyste RH & Paie au sein du Crédit Agricole.
- Lucie est assistante commerciale Europe et Est chez Lessonia.
- Evane est chargée de communication chez Carrefour.

BAC +2

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS

CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

94.50%

TAUX DE RÉUSSITE EN 2025

Apprentissage

FORMATION POSSIBLE EN APPRENTISSAGE

COMPÉTENCES

- Qualités d'ordre, de rigueur et de logique
- Curiosité professionnelle
- Qualités rédactionnelles et d'adaptation
- Sens du contact et de la relation
- Autonomie et responsabilité
- Maîtrise des outils bureautiques et des langues étrangères
- Culture générale

DÉBOUCHÉS

- Les emplois d'Office Manager intéressent tout type et toute taille d'organisations (entreprises, associations, administrations, autres organismes publics et privés, nationaux ou internationaux)

ET APRÈS ?

- Bachelor Chargé de Marketing et Communication puis Mastère Manager des Stratégies Marketing et Communication (Sup'Javouhey)
- Licence professionnelle (import/export, ressources humaines, tourisme, management des organisations..)
- École de commerce
- Création d'entreprise
- Accès à l'IPAG
- Vie active





Parcours

MANAGEMENT COMMUNICATION & DIGITAL

Plongez au cœur de notre parcours Management, Communication et Digital, conçu pour former les leaders de demain !

15

BTS COMMUNICATION

BTS GESTION DE LA PME

BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

**BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING ET
COMMUNICATION**

**MASTÈRE MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING
ET COMMUNICATION**
spécialisation innovation digitale

Bachelor Chargé de Marketing et Communication

Dans un contexte de transformation digitale et d'innovations numériques, en tant que chargé de marketing et communication :

Tu contribues à soutenir les actions commerciales visant au développement du chiffre d'affaires et à la pérennisation de l'activité de l'organisation.

Tu collabores avec la Direction Marketing/Communication ou la Direction Générale selon la taille de l'entreprise.

Tu mènes une veille concurrentielle et utilises des outils d'analyse marketing.

Tu construis ou participes à la construction du plan d'actions marketing opérationnel en utilisant des canaux digitaux et traditionnels.

Tu intègres les considérations environnementale, sociale et sociétale en cohérence avec la culture RSE de l'organisation et les objectifs de développement durable nationaux et européens.

Tu élabores un plan de communication 360° (commerciale, notoriété, image de marque, marque employeur...) et multicanal.

Tu conçois des supports de communication on et off line.

Tu assures le pilotage des actions de marketing et communication, le contrôle des activités, le suivi des campagnes et l'analyse des résultats.

Rythme de l'alternance

12 MOIS de septembre à fin août	L	M	M	J	V
	Périodes de formation		Périodes en entreprise		

Pendant les vacances d'été, **présence en entreprise.**

LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

B L O C 1

Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

B L O C 2

Élaborer un.des plan.s d'actions marketing opérationnel omnicanal

B L O C 3

Coordonner les actions de communication 360° et multicanal

B L O C 4

Piloter le.les plan.s d'actions marketing opérationnel et communication

Les + du Bachelor CMC

- Un groupe d'étudiants restreint favorisant l'apprentissage
- L'accompagnement régulier des alternants par les formateurs
- Des enseignements dispensés par des intervenants issus du milieu de l'entreprise
- Un business game, une semaine intensive de travail collectif
- Un challenge de communication sous la forme d'un serious game
- Le suivi de l'alternant en entreprise par un tuteur pédagogique, en partenariat avec le maître d'apprentissage notamment pour l'élaboration du rapport de compétences
- Une expérience professionnelle significative grâce à l'alternance
- Des conseils pour réussir sa recherche d'alternance, soutenues par la chargée des relations entreprises

Dans le cadre de ce programme, les étudiants préparent le titre «Chargé de marketing et communication», titre à finalité professionnelle, de niveau 6 (EU), Codes NSF 312, 320, enregistré au RNCP n°37786 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023, délivré par Ascencia Business School. <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37786/>

100%

TAUX DE RÉUSSITE EN 2025

En alternance

ADMISSION

PRÉREQUIS D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

- Être titulaire d'un baccalauréat (toute filière) ou d'une certification de niveau 4 dans les domaines du commercial/ marketing / communication et avoir validé une certification de niveau 5 (type BTS ou DUT) dans la spécialité

- Certification accessible via la VAE :

<https://vae.gouv.fr/> ou <https://www.ascencia-business-school.com/formations/marketing/bachelor-marketing-communication/>

- Dérogations possibles, consulter notre [site internet](#) pour en savoir plus

MODALITÉS D'ADMISSION

Dossier de candidature et entretien

CONTACT

Marie Bellec

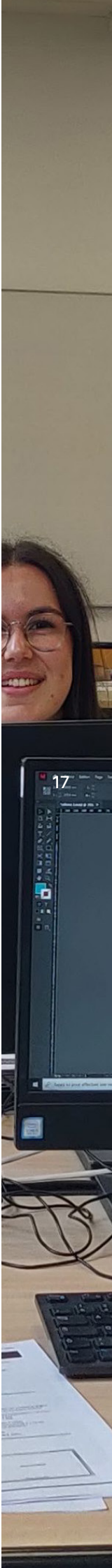
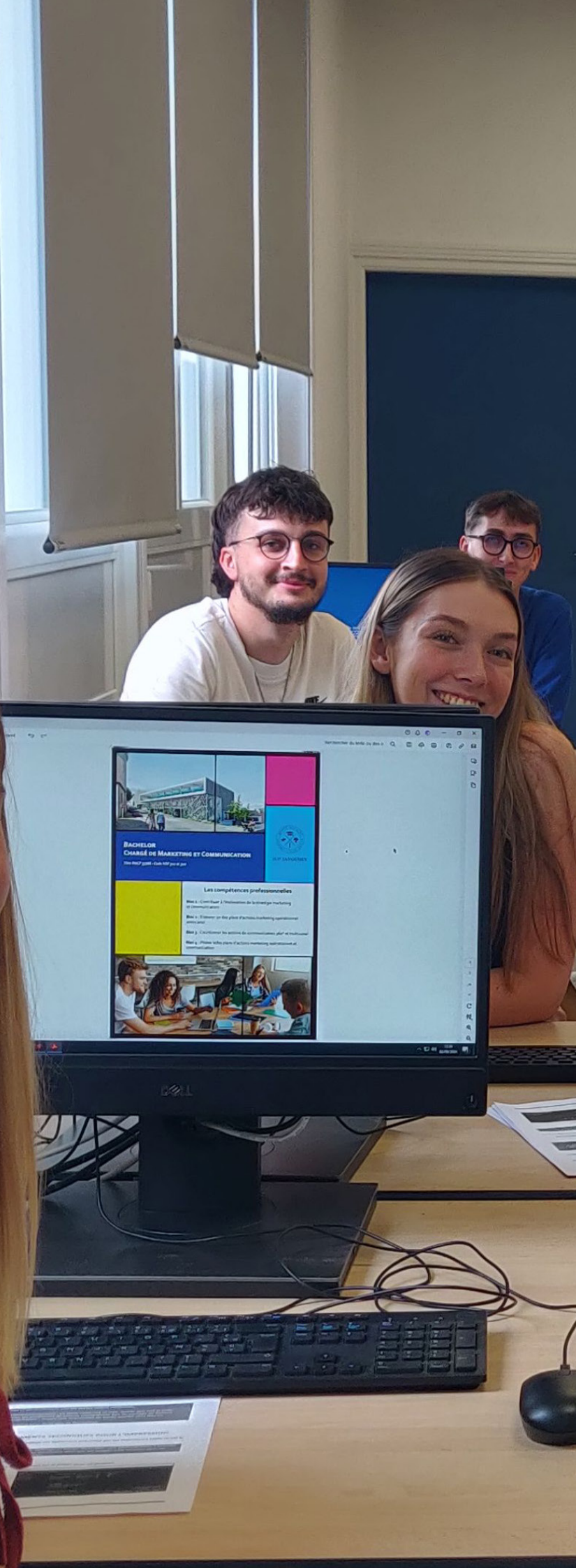
Directrice-Adjointe du Sup' Javouhey
scolarité.superieur@groupeamj.net

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle (écrit collectif et individuel et oral collectif)
- Serious game de communication
- Cas pratique professionnel fictif
- Rapport de compétences comprenant 4 fiches de compétences thématiques et un projet de communication

DÉBOUCHÉS

- Chargé de marketing /Chargé de communication
- Chef de projet marketing / communication
- Assistant marketing / communication
- Chargé de développement web/digital
- Responsable marketing / communication
- Community manager / Junior marketing manager







Parcours

MANAGEMENT COMMUNICATION & DIGITAL

Plongez au cœur de notre parcours Management, Communication et Digital, conçu pour former les leaders de demain !

19

BTS COMMUNICATION

BTS GESTION DE LA PME

BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING ET
COMMUNICATION

**MASTÈRE MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING
ET COMMUNICATION**
spécialisation innovation digitale

Mastère

Manager des Stratégies Marketing & Communication

Spécialisation innovation digitale

Dans un monde en constante évolution numérique et concurrentielle, en tant que manager des stratégies marketing et communication :

Tu réalises des diagnostics approfondis de l'organisation, aussi bien internes et externes, pour identifier les opportunités et anticiper les risques.

Tu analyses les données de marché et les comportements des consommateurs pour élaborer des plans marketing.

Tu travailles en étroite collaboration avec la direction générale ou les départements clés pour aligner tes actions sur les objectifs stratégiques.

Tu développes une identité de marque forte et durable, tout en favorisant une approche intégrée entre les départements pour une gestion globale de l'entreprise.

Tu conçois des stratégies marketing et communication avancées, en t'appuyant sur des plans marketing innovants et parfaitement adaptés à des publics ciblés.

Tu intègres les dernières innovations digitales, notamment l'intelligence artificielle, pour optimiser tes campagnes et maximiser leur impact.

Tu assures le management des projets marketing, le suivi des performances et l'adaptation des stratégies pour garantir la croissance et la pérennité de l'organisation.

Les objectifs pédagogiques

- Diagnostiquer le positionnement et la proposition de valeur distinctive de la marque
- Élaborer une stratégie marketing et communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public-cible
- Piloter le déploiement d'une stratégie marketing communication responsable
- Engager l'innovation et la transformation digitale de la communication de la marque

LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
B L O C 1
<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage d'une veille stratégique sur l'environnement de la marque • Conduite d'études marketing sur le marché et le public-cible de la marque centrée sur la data • Réalisation du diagnostic de la marque
B L O C 2
<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'une stratégie marketing communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public-cible • Évaluation et définition des conditions de déploiement des orientations stratégiques marketing communication de la marque
B L O C 3
<ul style="list-style-type: none"> • Cadrage de la réalisation des actions déclinant la stratégie marketing communication responsable • Management des parties prenantes internes et externes impliquées dans le déploiement de la stratégie marketing communication responsable • Évaluation continue des résultats du déploiement de la stratégie marketing et communication et prise de décision de réorientation ou d'ajustements stratégiques visant l'atteinte des objectifs définis
B L O C 4
<ul style="list-style-type: none"> • Facteurs de rupture et d'innovation liés aux technologies digitales • Innovations à implémenter dans la stratégie marketing communication (en tenant compte de la cybersécurité, des obligations réglementaires, de la dimension RSE ...)

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Des modules de formation animés par des experts dans leur domaine de compétences.
- Bootcamp - Intelligence artificielle (chatgpt et ses extensions notamment), techniques audiovisuelles (photo, vidéo, podcast), techniques avancées de PAO, techniques oratoires, entrepreneuriat...
- Ateliers collaboratifs
- Projets école/entreprise
- Masterclass thématiques
- Immersion dans des environnements professionnels

Évaluation par bloc de compétences

Validation du Titre si obtention des blocs 1,2,3 et 4



Organisation de la formation

- De septembre 2026 à août 2028
- Prise en charge par les OPCO (Contrat de professionnalisation et d'apprentissage)
- Total : 910 heures de formation
- 13 semaines en centre de formation par an



En alternance

Dans le cadre de ce programme, les étudiants préparent le titre «**Manager des stratégies marketing et communication**», titre à finalité professionnelle, de niveau 7 (EU), Codes NSF 312,320, enregistré au RNC n°38504 par décision de France Compétences en date du 21/12/2023, délivré par Médiaschool Paris
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38504/>

ADMISSION

CONDITION D'ACCÈS

- Candidats pouvant justifier d'un diplôme Bac + 3 ou d'un titre de niveau 6.
- À titre dérogatoire, les candidats justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimale de deux ans.

MODALITÉS D'ADMISSION

- Candidature de janvier à septembre
- Dossier de candidature qui détaille le projet professionnel
- Entretien de motivation et d'admissibilité avec la directrice du centre et/ou le responsable pédagogique
- Test de positionnement en marketing

CONTACT

Marie Bellec
Directrice-Adjointe du Sup' Javouhey
scolarite.superieur@groupeamj.net

DÉBOUCHÉS

Le manager des stratégies marketing et communication exerce ses fonctions :

- chez l'annonceur dans tous types de structures (entreprises privées, institutions publiques, associations)
- dans des agences spécialisées dans les domaines du marketing et de la communication
- en tant que consultant externe sous statut indépendant.

ET APRÈS

- Début de carrière : chargé ou chef de projet communication/marketing
- Après 2-3 ans : consultant, responsable ou manager communication/marketing
- Après 5-10 ans : directeur communication/marketing

Des fonctions spécialisées dans le digital, telles que chargé de référencement, référenceur SEO/SEA, traffic manager, chef de projet digital, chef de projet CRM...





Parcours

FINANCE & GESTION

Explorez notre parcours Finance et Gestion où savoir-faire stratégique et expertise financière vous préparent à exceller dans un monde en mouvement !

23

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

DIPLÔME DE COMPTABILITÉ ET GESTION

BACHELOR RESPONSABLE DE MISSION EN
STRUCTURE D'EXPERTISE-COMPTABLE



0 3

FINANCE & GESTION

BTS Comptabilité et Gestion

Un emploi assuré dans un secteur qui peine à recruter

TU VEUX INTÉGRER UNE FORMATION DONNANT DES COMPÉTENCES APPROFONDIES EN TECHNIQUE COMPTABLE ET EN GESTION DES ENTREPRISES ?

24

Le BTS CG est fait pour toi ! C'est un diplôme d'État professionnalisant à Bac+2 : 60% de la formation est consacrée à l'apprentissage professionnel et se fait par des enseignants compétents, disponibles et à l'écoute.



Stages France ou Étranger

Pour valider ta formation, 10 semaines de stage sont obligatoires. Tu as la possibilité de les effectuer en France ou à l'étranger !



TÉMOIGNAGE

J'ai choisi le BTS, pour me créer de bonnes bases, apprendre le métier pour par la suite me diriger vers un DCG.

Ces deux années furent très enrichissantes, entre ouverture sur le monde professionnel, nouvelles notions, régularité, organisation et esprit d'équipe.

Les deux années furent rythmées par des stages et projets, entourées par une équipe enseignante très présente et à l'écoute.



STÉPHANIE

TOUS LES TÉMOIGNAGES SUR
JAVOUHEY-BREST.FR

Sprint création d'entreprise

En BTS CG, tu auras l'opportunité de travailler sur un projet de création d'entreprise avec les étudiants des autres formations du Sup' Javouhey !



Les + du BTS CG

- Accompagnement dans la recherche de poursuites d'études et l'insertion professionnelle : aide à l'élaboration d'un CV et d'une lettre de motivation, recherche de stage, simulation d'entretien d'embauche
- Apprentissage du PGI (Progiciel de Gestion Intégrée) à partir de situations professionnelles
- Visites d'entreprises et de cabinets d'Expertise-Comptable
- Conférences de professionnels
- Préparation au PIX (informatique) et à la certification Voltaire (orthographe)
- Participation à un business game en 2^{ème} année avec les alternants du Bachelor RMEC
- Interventions de professionnels en partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs

Que sont devenus nos anciens étudiants ?

- Maylise est chargée de recrutement chez Sansic.
- Anthony est devenu comptable au sein de l'entreprise Trecobat.
- Floriana est responsable drive chez Carrefour.
- Lucie est adjointe gestion administrative à l'UBO.
- Florian est Project Management Officer au sein d'Arkéa.
- Stanislas est contrôleur de gestion à Terre d'Embruns.
- Anaïs est analyste de gestion chez Arapl.
- Audrey est consultante en informatique décisionnelle chez Next Decision.
- Julien est contrôleur de gestion industriel chez Bosch.

BAC +2

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS

CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

94%

TAUX DE RÉUSSITE EN 2025

100%

DES DIPLÔMÉS POURSUIVENT LEURS ÉTUDES OU SONT EMBAUCHÉS DIRECTEMENT À L'ISSUE DE LEURS POURSUITES D'ÉTUDES !

COMPÉTENCES

- Rigueur, persévérance
- Qualités d'ordre et de logique
- Sens des responsabilités
- Esprit d'initiative
- Sens du travail en équipe
- Aptitude à la communication
- Autonomie

DÉBOUCHÉS

- Assistant comptable en cabinets d'Expertise-Comptable
- Emploi dans les banques et assurances
- Emploi dans les entreprises industrielles, commerciales ou agricoles
- Emploi dans les administrations

ET APRÈS ?

- DCG (entrée en 2^{ème} année) à Sup'Javouhey
- Bachelor Responsable de Mission en Cabinet d'Expertise-Comptable (RMEC) à Sup'Javouhey
- Vie active (CDI en cabinet ou en entreprise)





Parcours

FINANCE & GESTION

**Explorez notre parcours Finance et Gestion où
savoir-faire stratégique et expertise financière
vous préparent à exceller dans un monde
en mouvement !**

27

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

DIPLÔME DE COMPTABILITÉ ET GESTION

BACHELOR RESPONSABLE DE MISSION EN
STRUCTURE D'EXPERTISE-COMPTABLE

DCG Diplôme de Comptabilité et Gestion

Tu veux intégrer une formation complète et transversale en finance et gestion ?

Le DCG est fait pour toi ! C'est un diplôme d'État à Bac+3, inscrit dans le schéma européen LMD, alliant immersion professionnelle, enseignement et qui te permet d'acquérir des compétences et des connaissances en :

- DROIT DES AFFAIRES
- GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE
- ANALYSE ÉCONOMIQUE ET MANAGÉRIALE



Le DCG te mènera vers des métiers variés, peu routiniers, offrant de belles perspectives d'évolution professionnelle avec des rémunérations attractives dans le secteur de la finance et de la gestion.

TÉMOIGNAGE

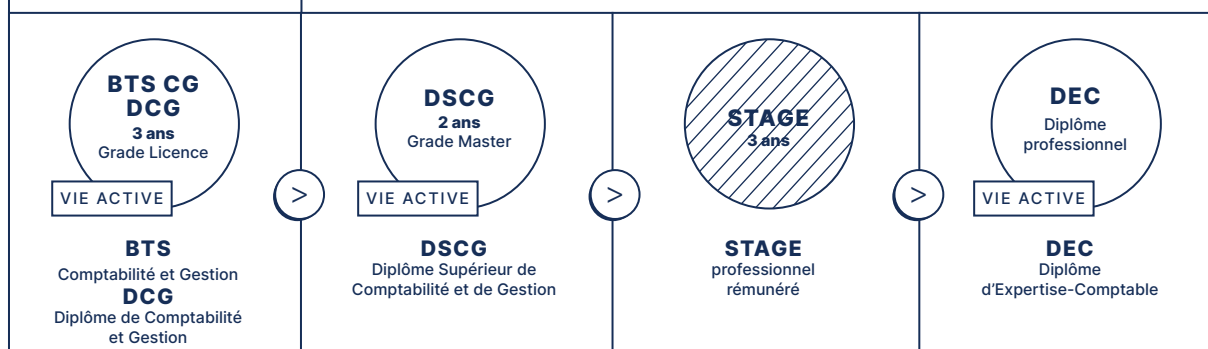
J'ai rapidement réussi à me projeter sur le métier d'expert-comptable à travers ce qu'on m'enseignait, et grâce à la polyvalence de la formation (comptabilité, fiscalité, systèmes d'information, droit social...). Les métiers de la comptabilité et de la finance recrutent énormément et je n'ai donc pas cette appréhension sur l'employabilité à la sortie du diplôme.



LAURE

TOUS LES TÉMOIGNAGES SUR
JAVOUHEY-BREST.FR

LE PARCOURS DEC



Déroulement des études



Les + du DCG

- En formation initiale ou en apprentissage (la 3^{ème} année)
- Un groupe à effectif classe, un statut étudiant, un établissement avec de très bons taux de réussite
- Une équipe pédagogique proche des étudiants
- Des actions d'acculturation au monde économique et professionnel, des conditions d'entraînement favorisant la réussite à l'examen
- Des rencontres avec des professionnels du secteur et des alumni du DCG
- Un accompagnement dans la recherche de poursuites d'études et l'insertion professionnelle
- Participation à un challenge de création d'entreprise : les Trophées DCG et à un challenge de création vidéo pour la communication externe
- Participation au concours d'éloquence Oratio du Sup' Javouhey
- Des conseils pour réussir sa recherche d'alternance, soutenues par la chargée des relations entreprises



PLUS D'INFOS SUR LA FILIÈRE SUR LE SITE DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES

Que sont devenus nos anciens étudiants ?

- Laurie est contrôleuse de gestion chez Sephora.
- Axel est devenu Junior Accountant chez Dexia.
- Adeline est chargée d'opérations juridiques immobilières au sein de BP France.
- Manel est responsable client chez In Extenso.
- Marc est auditeur financier senior chez Mazars.
- Aude est stagiaire experte-comptable au sein du Groupe E&C.

Initial et Apprentissage

BAC +3

GRADE LICENCE

DCG

CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

90%

TAUX DE RÉUSSITE EN INTIAL EN 2025

100%

TAUX DE RÉUSSITE EN ALTERNANCE EN 2025

COMPÉTENCES

- Rigueur, persévérance, curiosité
- Sens du contact et de la relation
- Sens du travail en équipe
- Capacités d'analyse et d'organisation
- Maîtrise des chiffres
- Aptitudes rédactionnelles
- Autonomie

DÉBOUCHÉS

- Collaborateur cabinet
- Contrôleur de gestion
- Directeur administratif et financier
- Expert-comptable
- Audit
- Analyste financier
- Chargé d'affaires développement professionnel

ET APRÈS ?

- DSCG = Master (Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion)
- Préparation à l'expertise-comptable
- Masters : Comptabilité, Contrôle Audit, Comptabilité, Audit, Reporting Financier, Contrôle de gestion-Systèmes d'Information, Banque, Logistique, RH
- Création d'entreprise
- Concours des Finances Publiques





Parcours

FINANCE & GESTION

**Explorez notre parcours Finance et Gestion où
savoir-faire stratégique et expertise financière
vous préparent à exceller dans un monde
en mouvement !**

31

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

DIPLÔME DE COMPTABILITÉ ET GESTION

**BACHELOR RESPONSABLE DE MISSION EN
STRUCTURE D'EXPERTISE-COMPTABLE**

Bachelor Responsable de Mission en structure d'Expertise-Comptable

Un bachelor mis en place au Sup' Javouhey à la demande de l'Ordre des experts- comptables.

Tu veux exercer en cabinet d'expertise-comptable, avoir des missions variées, travailler en équipe ? Tu veux piloter et coordonner la gestion comptable et financière d'une organisation ?

Le Bachelor RMEC, en alternance, associe le suivi d'un enseignement de qualité, grâce à l'intervention de professionnels issus du milieu de l'entreprise et l'acquisition d'une expérience professionnelle significative.

Les + du Bachelor RMEC

- L'expérience et le savoir-faire du réseau « Javouhey » dans le domaine de la comptabilité (+ de 50 ans d'expérience...)
- L'accompagnement régulier des alternants par les formateurs
- Un groupe d'étudiants restreint favorisant l'apprentissage
- Un objectif d'insertion professionnelle à court terme
- Des enseignements dans la continuité des formations comptables de type Bac +2 (BTS CG, DCG, IUT GEA...) dispensés par des professionnels de la comptabilité, de la finance et de l'audit et des enseignants spécialistes
- Management d'une équipe dans le cadre d'un business game
- Des conseils pour réussir sa recherche d'alternance, soutenues par la chargée des relations entreprises

LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

B L O C 1

Coordination et mise en oeuvre du dispositif de contrôle interne

B L O C 2

Gestion comptable et administrative

B L O C 3

Contrôle de gestion et suivi de la performance financière

B L O C 4

Conduite de mission, gestion d'activités et coordination d'équipe

Rythme de l'alternance

12 MOIS de septembre à fin août	L	M	M	J	V
	Périodes en entreprise				Périodes en formation

Pendant les vacances scolaires, **présence en entreprise.**

6 SEMAINES DE SÉMINAIRES
THÉMATIQUES À L'ÉCOLE



En alternance

Dans le cadre de ce programme, les étudiants préparent le titre «**Responsable Comptable et Financier**», titre à finalité **professionnelle**, de niveau 6 (EU), Codes NSF 314, 313, enregistré au RNC n°37836 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37836/>

ADMISSION

CONDITION D'ACCÈS

Bac + 2 validé

TOUS PROFILS

- BTS Comptabilité et Gestion
- Formation en comptabilité, gestion ou finances (120 crédits ECTS validés)
- DCG non obtenu (sur dossier)

MODALITÉS D'ADMISSION

Dossier de candidature et entretien

CONTACT

Jérôme LAUTREDOUX
Responsable pédagogique
scolarite.superieur@groupeamj.net

DÉBOUCHÉS

- Collaborateur comptable
- Chef de groupe comptable
- Chef de service comptabilité
- Responsable comptabilité
- Chargé de consolidation
- Responsable reporting et consolidation
- Contrôleur de gestion
- Conseiller financier

**ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES** 



Le campus en action

Notre campus n'est pas seulement un lieu d'apprentissage, c'est un espace vivant où étudiants, enseignants et associations collaborent pour des projets innovants et solidaires. De l'effervescence des Olympiades de la rentrée aux animations du BDE, découvrez une vie étudiante épanouissante tout au long de l'année.



Concours d'éloquence

Le concours d'éloquence : une plateforme pour affûter vos talents oratoires ! Débats passionnés et discours inspirants, ouverts à tous, pour développer confiance et compétences en communication.



34

Tournoi de foot solidaire

Le tournoi de foot solidaire : une compétition amicale où même les enseignants chaussent les crampons ! En partenariat avec l'association Impakt en 2025, cet événement récolte des dons pour des causes humanitaires, alliant sport, engagement et esprit d'équipe.



BDE et vie étudiante

Le BDE anime le campus avec des événements toute l'année : soirées thématiques, rencontres culturelles et sportives. Une vie étudiante vibrante qui favorise les rencontres et l'épanouissement personnel.





Prendre soin de sa santé et de sa sécurité



Sensibilisation aux violences sexuelles Acte 1

Dans le cadre de la thématique, une sexologue au CeGIDD (CHU La Cavale Blanche), a sensibilisé les étudiants sur les violences sexuelles. Elle a abordé les réflexes à adopter en cas d'agression, les ressources disponibles à Brest, la prévention des risques, le cadre légal, le consentement et les dangers liés à l'alcool, aux stupéfiants et à la soumission chimique.



Initiation self-défense Acte 2

Les étudiants du Sup' Javouhey bénéficient de sessions d'initiation au self-défense avec un instructeur diplômé de Krav Maga. L'objectif est d'apprendre à prévenir les agressions, protéger son intégrité physique, prendre confiance, préparer et diminuer l'impact psychologique d'une agression et apprendre à donner des coups d'arrêt.



Olympiades de la rentrée 2025 Acte 3

Les Olympiades de la rentrée 2025 : un événement festif pour intégrer les nouveaux arrivants ! Défis sportifs et jeux d'équipe réunissent tous les étudiants et enseignants pour démarrer l'année sur une note dynamique et conviviale !





La vie au Sup'Javouhey

Un cadre innovant

Intégrer le Sup'Javouhey, c'est faire le choix d'un établissement où tous les moyens sont mis en œuvre pour t'accompagner vers la réussite. Sup' Javouhey t'offre des conditions de travail optimales grâce à un cadre innovant, doté des équipements indispensables à des apprentissages fondés sur l'action et la coopération : salles de coworking, îlots, espaces numériques de travail ...

Idéalement situé

Grâce aux nombreuses possibilités, il est très facile de se déplacer à Brest : tramway, bus, téléphérique !

Tu trouveras également des espaces et des cheminements piétons pour te déplacer en toute sécurité ainsi qu'un grand nombre de pistes cyclables.

Javouhey, un établissement de centre ville

Idéalement situé, le Sup'Javouhey se trouve à proximité :

- De l'atelier des Capucins : 10 000 m² pour te dépenser, partager, rire, décompresser... Tu trouveras une médiathèque, un club d'escalade, des espaces de coworking, une salle de spectacle...
- Du port de commerce : l'endroit idéal pour prendre l'air après une journée de cours.
- Du centre-ville où se mêlent boutiques, restaurants et lieux animés de Brest.

37

 TOUTES LES INFOS
SUR LE SITE : WWW.BIBUS.FR



UN PARCOURS À TON IMAGE

Viens nous rencontrer !

Pour t'inscrire

Rends-toi sur la plateforme
Parcoursup (hors titres RNCP) !
La sélection est faite sur dossier.

PARCOURSUP.FR



REVIVEZ LA MAGIE
DE LA REMISE
DES DIPLÔMES
EN VIDÉO !

Contribution scolaire

Pour les formations sous statut scolaire (hors apprentissage)

Tarif boursier	Tarif de base	Tarif volontaire
120€	124€	130.66€

Ce tarif couvre la contribution scolaire, les cotisations diverses et tous autres frais à l'exception de ceux occasionnés par un éventuel voyage scolaire.

Les formations sont éligibles aux bourses de l'enseignement supérieur, les dossiers sont à retirer auprès du CROUS.

BTS Communication :

Deux activités obligatoires en 2^{ème} année de BTS Communication :

- Un voyage culturel (montant estimé à 380€, ce montant est susceptible d'être réduit par des actions commerciales menées par les étudiants).
- Un projet audiovisuel (180€).

CROUS-RENNES.FR





- Samedi 17 janvier 2026 de 09h30 à 17h



Quimper, Parc de Penvillers

- Les 28 et 29 novembre 2025 de 09h à 20h (vendredi) et de 09h à 17h (samedi)

Brest-Expo, Parc de Penfeld

- Les 23 et 24 janvier 2026 de 09h à 20h (vendredi) et de 09h à 17h (samedi)



- Vendredi 06 février 2026 de 17h à 20h
- Samedi 07 février 2026 de 09h à 12h30



- Lundi 15 décembre 2025 (sur inscription)
- Mercredi 04 février 2026 (sur inscription)



